

PROFISSÕES EM PAUTA – ORIENTAÇÃO VOCACIONAL NO INSTAGRAM VOLTADA A ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO

PROFESSIONS ON THE AGENDA – VOCATIONAL GUIDANCE ON INSTAGRAM TAILORED TO STUDENTS FROM HIGH SCHOOL

Joab da Silva Barbosa¹

Resumo: A orientação profissional e vocacional deve ser vista como algo fundamental principalmente para os alunos que estão no 3º ano do Ensino Médio e demais pessoas que desejam ingressar em um curso universitário e não sabem como escolher a profissão. A desinformação e a falta de orientação têm sido um obstáculo para o acesso ao ambiente acadêmico. Nesse sentido, instrumentos de comunicação digitais podem auxiliar esse público, com informações e orientações pertinentes. Partindo desse entendimento, propomos um perfil no Instagram que fomente conteúdos relacionados a cursos de nível superior, incluindo a inserção de vídeos com profissionais de cada área apresentada.

Palavras-chave: Educação; Orientação profissional; Ensino Médio; Ensino superior; *Instagram*.

Abstract: Professional and vocational guidance should be seen as fundamental for students in their 3rd year of high school and other people who wish to enter a university course and do not know how to choose a profession. Misinformation and lack of guidance have been an obstacle to accessing the academic environment. In this sense, digital communication tools can help this audience, with relevant information and guidance. Based on this understanding, we propose an Instagram profile that promotes content related to higher-level courses, including the insertion of videos with professionals from each area presented.

Keywords: Education; Professional orientation; High school; University education; *Instagram*.

¹Joab da Silva Barbosa é graduado em Letras Vernáculas pela UEFS, Especialista em Linguística e Ensino-aprendizagem em Língua Portuguesa também pela UEFS, em Mídia e Educação pela UNIPAMP, atualmente é mestrando do Programa dos Estudos Literários-PROGEL/UEFS, graduando em Letras Português e Francês (UEFS), Bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência-PIBID, contador de histórias e pesquisador das poéticas orais. joabuefs2017@gmail.com.

INTRODUÇÃO

O término do Ensino Médio é marcado por incertezas, dúvidas e muita euforia, principalmente no que diz respeito à escolha da vida profissional. Então, a orientação vocacional e profissional é de grande relevância na vida dos estudantes que chegam a essa etapa da vida. Foi partindo dessa ideia que surgiu este projeto experimental voltado à criação de um perfil no Instagram com informações sobre cursos de nível superior, bem como relatos de profissionais formados e em exercício em cada área apresentada.

Segundo Niles (1997), a informação sobre as carreiras pode ajudar as pessoas a tomarem decisões sobre seus rumos; entretanto, os orientadores devem se certificar de que as mesmas sejam precisas, relevantes e recentes. Diante da necessidade observada - tanto em textos, reportagens e vivências -, observando também os avanços tecnológicos e de acesso às redes sociais, em especial ao *Instagram*, escolhido como ferramenta de alcance pedagógico, para contribuir com o conhecimento do público-alvo.

O nome dado ao perfil “Profissões em pauta” visa instigar os estudantes, ao apresentar o conteúdo a um público do 3º ano do Ensino Médio e demais interessados. Em princípio, foram projetadas visitas aos colégios que ofertam o Ensino Médio na cidade de Feira de Santana/BA, com a aplicação de questionários para obter uma lista de profissões de sua preferência, as quais estariam contempladas no perfil. Contudo, em decorrência da brevidade do tempo e de questões de logística, não foi viável fazer isso, e optei pela criação de um perfil no *Instagram*, com conteúdos norteados pelo que tenha ideia do que os alunos gostariam de conhecer. Neste relato vou contar como o trabalho foi empreendido, como ficou finalizado e quais as perspectivas futuras.

Desenvolvimento

O presente artigo é fruto da minha especialização em Mídia e Educação que teve um com enfoque na criação de um perfil na rede social *Instagram* com o intuito de servir como ferramenta para auxiliar os egressos do Ensino Médio na escolha da área acadêmica e, conseqüentemente, na futura profissão tem como bases teóricas as relações entre Orientação Vocacional (OV), Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs), *Instagram* e a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

É de suma importância a informação no processo de escolha da profissão que se quer para a vida. Tal escolha deve levar em consideração fatores econômicos, sociais e políticos, uma vez que essa decisão é atravessada pela situação na qual o sujeito se encontra atualmente e aonde ele quer chegar.

Entendo a orientação vocacional como uma tarefa clínica, cujo objetivo é acompanhar a um ou mais sujeitos na elaboração de suas reflexões, conflitos e antecipações sobre seu futuro, para tentar a elaboração de um projeto pessoal que inclua uma maior consciência de si mesmos e da realidade socioeconômica, cultural e ocupacional que permita aos orientandos aprender a escolher um estudo ou ocupação e preparar-se para desempenhá-lo. Esta ideia de orientação vocacional leva os orientandos a considerarem, em primeiro lugar, a construção de si mesmos, antes que a escolha eventual de uma ou outra profissão, dado que é a partir do esclarecimento de quem se é e aonde se deseja chegar que se depreende o que se quer fazer (MÜLLER, 1988, p. 8).

Objetivo e enfoque experimental

O objetivo principal do projeto experimental em questão foi desenvolver um perfil no Instagram, voltado especificamente à orientação vocacional, com diversas publicações sobre as profissões e suas características, abordagens temáticas sobre estatísticas, curiosidades, ranking das profissões, entre outros aspectos.

Como objetivos específicos ou associados, foram considerados: fornecer informações acerca das diversas profissões; disponibilizar vídeos com depoimentos de profissionais das múltiplas áreas, para que a audiência tenha contato com histórias reais e de credibilidade; e contribuir positivamente para vida daqueles que buscam informações sobre orientação vocacional.

Procedimentos metodológicos

Foi enviado um convite, em forma de texto, para profissionais conhecidos, solicitando suas participações no projeto experimental. Primeiramente, pensamos em fazer postagens por áreas de atuação no feed do perfil, mas a demanda de recebimento dos vídeos foi sendo aleatória - e, diante disso, foram sendo feitas as postagens conforme os conteúdos iam ficando prontos, a fim de alimentar o perfil em tempo apropriado.

Definição das profissões e perfil do Instagram

As profissões foram sendo escolhidas pelo acesso que tivemos aos profissionais e sua disponibilidade para contribuir com o produto, que é o perfil em si. O perfil segue as cores verde e azul, como marca dos enunciados, e com fundo preto na composição da imagem visual. Vale ressaltar que são cores das quais gosto muito. A cor azul foi escolhida também por transmitir serenidade, integridade e lealdade, segundo a Psicologia das Cores. Assim, por sua vez, a cor verde simboliza crescimento, segurança e equilíbrio. O preto de fundo na logomarca e nos cards do feed dão um bom destaque às informações, possibilitando uma boa visualização dos informes.

Execução da proposta

A criação e a publicação aconteceu no mês de fevereiro de 2023, com uma dinâmica de pelo menos dois cursos publicados no feed, em dias alternados.

Conclusões

O projeto experimental, como o próprio nome nos diz, segue uma linha de experimento, com as postagens e seu desenrolar no decorrer das interações que aparecem em forma de curtidas, comentários e compartilhamentos. Temos a proposta de seguir postando cards das profissões, dados sobre o ranking no mercado de trabalho e demais informações ligadas às profissões.

O perfil foi desenvolvido como um instrumento de acesso a informações relacionadas a cursos de diversas áreas. Seu conteúdo vem sendo apresentado em formato de cards informativos, compondo carrosséis (conjuntos de cards), com a associação de breves relatos em formato de vídeos, nos quais profissionais ligados às profissões ali abordadas prestam depoimentos a respeito das mesmas.

Referências

BRASIL. **Base Nacional Comum Curricular (BNCC): educação é a base.** Brasília, DF: MEC/CONSED/UNDIME, 2018. Disponível em: http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_publicacao.pdf . Acesso em: 23 mar. 2018.» http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_publicacao.pdf

BRASIL. Constituição de (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil.** Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.

BRASIL. **Programa Nacional de Educação em Direitos Humanos**, decreto n. 7037, 2006.

MÜLLER, M. **Orientação Vocacional: contribuições clínicas e educacionais.** Trad. Margot Fetzner. Porto Alegre: Artes Médicas, 1988.
OTATTI, Fernanda. **Psicologia vocacional:** perspectivas para a intervenção. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pusf/a/n57T38YVdgDQsCmwbcTqXsJ/?lang=pt> acesso em: 13 mar 2023.

Psicologia das cores: você sabia que cada cor pode alterar sua percepção? Disponível em: <https://www.printi.com.br/blog/psicologia-das-cores-voce-sabia-que-cada-cor-pode-alterar-sua-percepcao>. Acesso em 13 mar 2023.

Quero bolsas. Disponível em: <https://querobolsa.com.br>. Acesso em: 13 mar 2023.

RICOY, M. C. COUTO, M. J. V. S. **As boas práticas com TDIC e a utilidade atribuída pelos alunos recém-integrados à universidade.** Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 40, n. 4, p. 897-912, 2014.

OUTRAS
FORMAS
DE LUTA
PELA

**IN
CLU
SÃO**

**VIII colóquio
internacional
sobre desenho**

**XVIII seminário do
programa de pós-graduação em
desenho, cultura e interatividade**

**22, 23 e 24 de novembro
uefs, feira de santana
2023**

OUTRAS
FORMAS
DE LUTA
PELA

IN
CLU
SÃO

VIII colóquio
internacional
sobre desenho

XVIII seminário do
programa de pós-graduação em
desenho, cultura e interatividade

22, 23 e 24 de novembro
uefs, feira de santana
2023